



PLUS DE 50 ANIMATEURS/INFLUENCEURS RÉGULIERS  
 PLUS DE 25 ÉMISSIONS LOCALES  
 PLUS DE 70 HEURES DE CONTENU LOCAL PAR SEMAINE

**907 000**

heures d'écoutes mensuelles moyennes

**201 300**

heures d'écoute par semaine

**226 000**

auditeurs uniques mensuels moyens

**78 600**

auditeurs par semaine

NOUS PARLONS  
 À L'AVENIR!  
 70% DE L'AUDITOIRE  
 A MOINS DE 45 ANS!

HOMMES: 59% FEMMES: 41%

18-24 ANS 25-34 ANS 35-44 ANS 45-54 ANS

10%

35%

25%

15%

FAITES-VOUS FAIRE UNE OFFRE SUR MESURE!

49 RUE FORTIER, BUREAU 105, LÉVIS

COURRIEL : VENTES@969FM.CA

ADMINISTRATION : 418.903.7969

DIRECTION DES VENTES : 418.473.4635

LE MEILLEUR COÛT PAR 1000 (CPM)  
 TOUS MÉDIAS CONFONDUS DANS LA RÉGION  
 ET  
 LE SEUL QUI PREND EN COMPTE LA TAILLE DE L'INVESTISSEMENT  
 DANS LE PRIX ET FAIT DES SPÉCIAUX SELON L'INVENTAIRE!!



28% DE NOTRE AUDITOIRE NE CONSOMME  
 QUE CJMD COMME MÉDIA « TRADITIONNEL »

**53 100**

utilisateurs uniques  
 du 969fm.ca par mois

**17 700**

téléchargements de podcasts  
 et extraits audio par semaine

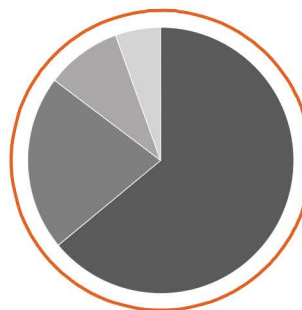
**43 260**

impressions par mois au 969fm.ca

**85 000**

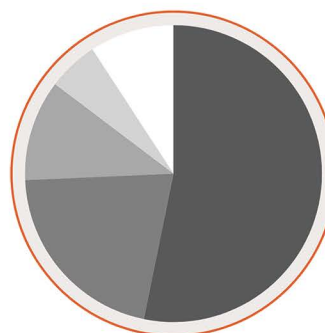
personnes atteintes sur les réseaux sociaux  
 en une semaine (approx.)  
 ( hormis en période de bannissement C-18 )

NIVEAU DE REVENU PAR MÉNAGE (ANNUEL)



- 50 000\$ À 120 000\$ (64%)
- MOINS DE 50 000\$ (21.3%)
- 120 000\$ À 180 000\$ (9.2%)
- 180 000\$ OU PLUS (5.5%)

PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ ATTEINT



- ÉTUDES SECONDAIRES ( 53.2% )
- COLLÉGIAL ( 21.1% )
- AUCUN DIPLÔME ( 11% )
- BACCALAURÉAT ( 5.5% )
- 2E / 3E CYCLE UNI. ( 9.2% )



Indicateur révélateur :

nos auditeurs dépensent en moyenne 1 280\$  
 pour leurs temps des fêtes

nos auditeurs dépensent en moyenne 4 800\$  
 pour les vacances d'été



# TARIFS

**FAITES-VOUS FAIRE UNE OFFRE SUR MESURE! ET N'OUBLIEZ PAS, NOUS SOMMES LES PLUS PORTÉS SUR LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE!**

Live de 30 secondes : 170\$

Commandite d'émissions : Contient 2 mentions d'introduction et/ou de segment, enregistrement, live de 15 secondes : 95\$

Entrevue/chronique /intervention spécialisée en direct (9 à 12 minutes) : 845\$

Concours et tirages : Investissement minimum de 6 500\$ à la station.  
\*des frais de gestion du concours peuvent s'appliquer

Partage de réseaux sociaux, page station : 200\$  
Partage de réseaux sociaux d'émission : à partir de 50\$

Reportage terrain en direct (1 diffusion, 1 minute) : 425\$  
Reportage terrain pré-enregistré (1 diffusion, 1 minute) : 365\$

Publireportage (2 minutes et plus) : à partir de 800\$  
Émission sur place : 500\$, au surplus d'un minimum de 5500\$ d'investissement

Création visuelle et vidéo : 85\$ de l'heure (minimum de 2 heures)

Pavoisement (ex. drapeaux promotionnels, para posts, mascotte, véhicule promotionnel avec gyrophare) : à partir de 500\$

Commandite Chasse à l'as ( 10 semaines) : 3 500\$

Bingo pour événement privé à domicile : à partir de 3 500\$

Commandite bingo (1 live de 1 minute, deux mentions de 5 à 7 secondes, partage de réseaux sociaux), pour 15 semaines : 7 500\$

Bandeau frontal site Web : 420\$ par mois

Utilisation des studios d'enregistrement avec opérateur : 440\$ de l'heure

Enregistrement et préparation d'une publicité : 435\$

Correction d'une publicité déjà produite : 125\$

Demande spécifique de narration : 300\$

Remote : 3 x 1 minute : 790\$



**LE PARTY  
969**



**POLITIGUY  
CORRECT**



**LAURENT  
ET LES  
TRUANDS**



**LES  
DEUX  
SNOOZES**

# TARIFS À LA DIFFUSION

DURÉE DU MESSAGE (SECONDES)	ROTATION GÉNÉRALE (6AM-12AM)	CIBLAGE AVANCÉ
5	10,80\$	21,00\$
10	13,80\$	26,40\$
15	16,80\$	31,80\$
20	19,80\$	38,40\$
30	22,80\$	42,00\$

**NOUS SOMMES FORTEMENT PORTÉS SUR L'APPLICATION DE RABAIS (ÉCONOMIE D'ÉCHELLE) SELON L'IMPORTANCE DES ACHATS. FAITES-EN LA DEMANDE À VOTRE CONSEILLER PUBLICITAIRE.**



**LE BINGO  
LE PLUS FOU  
AU MOONDE!**



**LES HITS  
DU VENDREDI-  
SAMEDI**



**ZONE  
PARALLÈLE**



**LA SAUCE**



**IROCK 24/7**



**ARS  
MACABRA**



**LE BLOC  
HIP-HOP**

**POUR RECHERCHE D'EMPLOYÉS, NOUS OFFRONS JUSQU'À 20% DE DIFFUSIONS SUPPLÉMENTAIRES!**

**POUR OBNL, NOUS OFFRONS 20% DE DIFFUSIONS SUPPLÉMENTAIRES!**

# IMPORTANT : CONDITIONS, FONCTIONNEMENT ET ENCADREMENT



Bienvenue chez l'alternative pour annonceurs.

Les consignes suivantes sont importantes et doivent être suivies dans cet ordre car c'est là la raison des prix ci bas. Nous sommes en mode self-service et vous devez donc prendre quelques minutes pour prévoir votre campagne et lire ceci attentivement.

Nous aurons tout d'abord besoin de vos coordonnées de facturation les plus complètes possible. Le nom de l'entreprise au registraire ET le nom de l'entité pour laquelle se fera la publicité (s'il y a lieu).

Plus : adresse physique avec code postal, courriel, 1 seul, nous assurant d'être lu par la personne en charge des comptes, numéro de téléphone, nom du contact décideur.

Nous demandons le paiement ENTIER AVANT LE DÉBUT DES TRAVAUX.

Nous travaillerons ensuite le texte de la publicité principale. Il vous faut premièrement déterminer votre objectif entre contribution à votre notoriété ou vente d'un produit/service, ou encore un hybride.

Ensuite, il y a deux voies.

1- Vous le faites (70 mots pour 30 secondes, 35 mots pour 15, 20 mots pour 10 secondes, 10 mots pour 5 secondes), nous l'évaluerons et proposons les modifications nécessaires s'il y a lieu.

2- Notre service de création le fait pour vous, mais vous devez tout de même nous fournir les informations que vous désirez entendre dans votre publicité par courriel. Nous vous soumettrons ensuite une ébauche, ferons les corrections s'il y a lieu, et enverrons le tout en production (ou débiterons les «lives»).

Il faudra suivre l'ordre des choses établi ici. La prochaine étape sera d'approuver le chef d'œuvre audio que nous aurons élaboré pour vous (cela peut prendre 5 jours ouvrables). Les corrections coûtent 125\$ outre erreur de notre part, donc mieux vaut nous donner le plus d'information possible avant l'envoi en production!

Ensuite, une fois que vous aurez approuvé l'audio, svp nous donner les dates souhaitées et la portion de votre banque de diffusions que vous souhaitez consacrer à cette période. Vos enregistrements vous appartiennent à vie. 🗓️

Ensuite, nous pourrions nous consacrer aux autres items de votre forfait.

Pour les lives, si vous désirez plus de trois versions différentes, vous devrez préparer un calendrier et les textes suivant le troisième, sans quoi un supplément de 300\$ par cinq occasions sera exigé.

Il n'y a pas de rabais si vous avez déjà votre audio, mais nous consentirons à vous donner des items bonis d'une valeur de 50\$ (minimum).

Nous nous réservons toutefois toujours le droit de refuser de jouer un message vu sa qualité ou s'il présente du contenu offensant.

Pour les partages de réseaux sociaux : il vous incombe de nous envoyer le lien de la publication (qui doit déjà exister) par Messenger ou courriel, dans une période de 12 à 24 heures avant le moment visé pour la publication.

Pour les entrevues : prévoir quelques minutes d'avance ou quelques minutes de retard. C'est nous qui devons appeler l'interviewé, alors il vous faudra nous fournir un numéro et vous assurer que la connexion soit de bonne qualité.

Pour certains autres produits, nous vous fournirons plus de précisions sur demande.

L'exclusivité peut être vendue pour un domaine d'activité particulier, mais cela se fait au cas par cas.

Il incombe au client d'épuiser tous les produits acquis dans la durée maximale des forfaits.

Les échanges se font au tarif unitaire seulement. Nous comptons sur votre collaboration, en général, vu nos tarifs!

Ces prix comprennent la commission d'une agence de placement publicitaire.

Pour les concours offerts par les clients, il faut prévoir un achat minimal de 6 500\$

Pour les rabais spécifiques à CJMD offerts à vos clients pendant une campagne, il faut prévoir un achat minimal de 8 500\$

Note d'importance générale : Il faut savoir que nos prix, les plus bas possible, en vue de pouvoir être utiles aux propriétaires d'entreprises au mieux de nos capacités, car nous croyons grandement en leur importance sociale, sont obtenus en minimisant au mieux les procédures. Il faut donc voir CJMD FM comme une plateforme publicitaire hybride entre le « self-service » de type médias sociaux, et plein accompagnement, comme les médias traditionnels. C'est là une façon de joindre un maximum de clients potentiels au plus bas prix possible.