

# Carte des tarifs





## À savoir :

CJMD est certes une radio alternative, mais il est aussi possible de dire que c'est une radio adaptative, dans la mesure où ses artisans sont en constante remise en question, entre autres afin de pourvoir aux nombreux types de besoins que peuvent connaître les annonceurs potentiels comme vous. C'est pourquoi nous vous suggérons fortement de **discuter directement avec un de nos représentants**, qui pourra élaborer une formule sur mesure.

La carte de tarifs que nous vous présentons plus bas est un guide, et n'inclut pas les promotions ponctuelles et les rabais offerts à certains types d'entreprises ou organisations.

En d'autres mots, prenez contact avec nous et **faites-vous faire une offre!** C'est totalement gratuit et ne nécessite aucun engagement.

Ceci dit, il vaut certainement la peine de considérer cette gamme de prix et de l'explorer. Vous pourrez vous rendre compte, d'emblée, que nos prix sont plus que raisonnables. Et ils peuvent facilement devenir encore **plus abordables si vous nous contactez pour nous faire part de vos besoins.**

N'hésitez surtout pas!

*Guillaume Ratté-Côté*

Directeur général

418 473 4635



## À la carte (taxes en sus):

- Diffusion d'une publicité de 30 secondes à moins de 15 reprises : **40\$**
- Entrevues 12 minutes - émission de pointe : **240\$**
- Intervention en direct («live») 1 à 2 minutes - émission de pointe : **125\$**
- Préparation du scénario (en vue d'une campagne sur nos ondes): **75\$**
- Enregistrement (campagne sur nos ondes, scénario fourni) : **75\$**
- Enregistrement (besoins n'ayant pas trait à la station) par heure : **265\$**
- Exclusivité pour domaine d'activité entier : **2500\$ / mois**
- Commandite météo, sports, éphémérides, chroniques (exemple : les Manchettes Jalapeno de l'émission *Les Deux Snoozes*) à moins de 10 reprises : **115\$**
- Présence d'images sur le site de la station (En moyenne. Cela dépend évidemment de la taille de l'image et de son positionnement sur le site). Pour une semaine : **200\$**

*Les prix peuvent varier en fonction d'une panoplie de facteurs. **Faites-vous faire une offre** pour profiter au maximum des possibilités offertes par CJMD, qui vise avant tout le développement de son milieu.*



## *Forfaits préétablis :*

Notez que ceci est basé sur un calcul où les chiffres sont arrondis plus que favorablement envers le client. Il y a donc des rabais supplémentaires cachés dans notre carte de tarifs! À vous de les découvrir!

### *Forfait Orange*

**10 000\$ + tx**

Au-delà de la couverture pour une période de deux à six mois, vous devenez partenaire de première importance dans l'esprit de tous les artisans de la station. Votre organisation deviendra une priorité pour *L'Alternative Radiophonique*, et cela se reflètera par un favoritisme assumé, à plusieurs égards. Par exemple, si nos animateurs disposent d'une liberté d'expression pleine et entière, ils seront toutefois incités à s'intéresser à votre entreprise et à la citer de façon opportune le plus possible. Vos publicités seront diffusées principalement dans les émissions les plus écoutées et jouées plus souvent qu'à leur tour! Leur enregistrement est d'ailleurs gratuit pour vous qui adhérez au forfait Orange. Aussi, nous serons prompts à procéder à des ajustements ponctuels sans frais supplémentaires. De plus, nous mettrons nos comptes de réseaux sociaux au travail à votre profit (pendant au minimum deux mois), tout comme notre site Internet. Tout ceci s'ajoute à une gamme de prix composée d'importantes économies, que voici.



**Au choix** (*Orange*) :

-673 spots (à 15\$)

-62 entrevues (à 166\$)

-121 interventions en direct («lives») (à 83\$)

*Combinaison recommandée :*

-507 spots (7500)

-5 entrevues (830)

-33 «lives» (2670)



## Forfait Blanc

**7500\$ + tx**

En plus de la couverture qui durera de deux à six mois, votre organisation bénéficiera de l'appui de toute l'équipe de CJMD, et d'une reconnaissance de sa part se transposant dans les différentes émissions. Vos publicités seront diffusées principalement dans les émissions les plus écoutées. La présence sur les réseaux sociaux ainsi que la possibilité d'afficher sur notre site web sont aussi de mise (pendant une période d'un mois au minimum). Et vous pouvez bénéficier de la gamme de prix qui suit.

### **Au choix (Blanc) :**

-377 spots (à 20\$)

-41 entrevues (à 186\$)

-84 interventions en direct («lives») (à 89\$)

### *Combinaison recommandée :*

-250 spots (5000)

-3 entrevues (558)

-22 «lives» (1940)



## Forfait Noir

**5000\$ + tx**

Vous êtes un partenaire important de *La Radio de Lévis*. Comme tel, vous serez l'exemple de prédilection (peut-être pas le seul, voir les prix à la carte pour les prix de l'exclusivité) des animateurs dans le domaine qui vous occupe pendant la période d'un à cinq mois où vous serez en ondes. Environ la moitié de vos publicités seront diffusées pendant les émissions les plus écoutées. De plus, vous aurez droit à la gamme de prix qui suit.

### **Au choix (Noir) :**

-203 spots (à 25\$)

-26 entrevues (à 196\$)

-54 interventions en direct («lives») (à 93\$)

### *Combinaison recommandée :*

-177 spots (4425)

-1 entrevue (196)

- 5 «lives» (425)



## Forfait Gris

**2500\$ + tx**

Vous êtes désormais partie intégrante de la famille de *L'Alternative Radio*. Vous devriez ressentir l'appréciation de nos artisans en plus de l'effet de la diffusion de vos publicités, qui aura lieu presque autant dans les trois émissions quotidiennes que durant le reste de la programmation (le tout pour une période totale d'un à trois mois). Vous bénéficiez aussi de prix réduits, que voici.

### **Au choix (Gris):**

-84 spots (à 30\$)

-13 entrevues (à 206\$)

-25 interventions en direct («lives») (à 103\$)

### *Combinaison recommandée :*

-56 spots (1680)

-2 entrevues (412)

- 5 «lives» (425)





## Forfait Le Lévisien

**1000\$ + tx**

Vous êtes le bienvenu parmi les clients de CJMD et nous vous le signifions de multiples façons. Vous serez surtout en mesure de ressentir l'effet de l'intégration de moments dédiés à votre organisation dans notre programmation régulière pendant une période d'un mois.

Voici les prix desquels vous pourrez, de plus, bénéficier.

### **Au choix** (*Le Lévisien*) :

-29 spots (à 35\$)

-5 entrevues (à 216\$)

-9 interventions en direct («lives») (à 113\$)

### *Combinaison suggérée :*

-17 spots (580)

-1 entrevue (216)

- 2 «lives» (226)



## *Précisions :*

-Taxes en sus

-Il est possible de demander une modification de la période allouée pour l'étendue de la diffusion dans le temps pour toutes les catégories présentées ci-haut, mais nous nous réservons le droit de rejeter une demande.

-Vous devez habituellement compter au moins une semaine entre la conclusion d'une entente avec CJMD et le début des diffusions.

-Si vous devez débiter la diffusion dans des délais serrés, assurez-vous de répondre promptement aux demandes du représentant des ventes de CJMD avec lequel vous êtes entré en communication. Il aura besoin, assez rapidement, de votre réponse positive à son offre, puis des informations que vous souhaitez voir diffusées (en vue de la validation du scénario que nous concevrons pour vous) ou du scénario que vous aurez fourni (option qui correspond également au cas où vous fourniriez une publicité prête à mettre en ondes).

-Le paiement doit se faire en totalité avant la première diffusion à moins d'une entente particulière précisant une façon de faire différente.

-Au cas où l'intégration d'une image sur nos plateformes web est requise, il importe que vous la fournissiez dans les délais prescrits par CJMD sans quoi nous pourrions ne pas être tenus de respecter l'agenda établi au départ. Ceci s'applique aussi aux informations pour la réalisation de la publicité, comme



aux «live». Il importe que vous nous transmettiez dans les meilleurs délais les éléments nécessaires à toute diffusion, en d'autres mots.

-Pour ce qui est des entrevues, il revient au client à en fixer l'horaire, en collaboration avec le ou les animateurs concernés, et de fournir l'essentiel de l'information abordée au cours de celles-ci. L'horaire est sujet à changement pour cas de forces majeures (changement soudain de personnel, catastrophes naturelles, absences inopinées, etc.). Le client peut se voir facturer sans qu'il n'y ait d'entrevue s'il omet de se présenter plus d'une fois à l'heure convenue. Il faut aussi noter que la durée peut varier de quelques minutes d'un côté comme de l'autre, sans surcharge ou sans rabais accordé, si cela est une affaire de moins de sept minutes.

-Ne manquez pas de prendre connaissance des autres documents que CJMD peut vous fournir pour vous aider à mieux cerner ce média en plein essor.

Exigez-les en faisant votre demande d'une offre sur mesure de L'Alternative Radiophonique !

Visitez le [www.969fm.ca/](http://www.969fm.ca/) !

Écoutez au **96,9 FM** dans la région de Québec !



**Pour nous joindre :**

**Station (administration) :**

(418) 903-7969 (Boîte vocale disponible)

**Guillaume Ratté Côté**

Directeur général, développement, ventes et marketing

(418) 473 4635

*Courriel pour joindre directement les ventes :* [ventes@969fm.ca](mailto:ventes@969fm.ca)

Site internet : visitez le [www.969fm.ca/](http://www.969fm.ca/) !